



深圳市时尚文化创意协会 2021 年工作总结及 2022 年工作计划

尊敬的会长、各理事单位及各企业代表：

律回春晖渐，万象始更新。我们告别了努力奋斗的 2021 年，迎来了充满挑战的 2022 年。过去的一年中，协会在会长、常务副会长、副会长、理事单位、会员企业的大力支持下，严格按照协会章程及各项规章制度的要求，充分发挥协会的桥梁纽带作用在服务会员的同时，积极建立资源共享、人才培养、知识产权保护的平台，切实履行协会职责，认真完成各项工作。现将协会 2021 年工作总结如下：

一、2021 年主要工作总结：

（一）以政协提案为契机，建言献策推动行业发展

会长罗峥作为市政协常委对行业的发展尤为关注。以参政议政，建言献策为通道，在 2021 年以《关于深圳加快打造“时尚创意之都”的几点建议》《关于将深圳建设成为资源节约环境友好时尚城市的建议》两篇提案提出了对时尚创意产业的真知灼见。罗峥建议政府应与基金平台合作，打造“深圳时尚创意产业基金”，为优秀企业提供投融资服务；建议深圳走“资源节约型、环境友好型”的发展之路，将深圳建设成为全球资源节约环境友好的“可持续”时尚发展之都。时



尚产业企业和政府相关管理部门应协力合作，一起消除浪费和污染，确保服饰材料得到循环利用，并将其作为一座城市时尚文化产业“可持续性”发展的标志。在“打造我市优势产业链，保障重点产业链安全”调研工作中，罗峥作为市政协时尚创意组组长之一，带领组员通过走访、座谈、深入调研时尚创意产业类的企业，为《关于打造我市优势产业链，保障重点产业链安全的提案》形成作出了自己的贡献。该提案为覃伟中市长领衔督办的提案。

（二） SFCA 知识产权保护站助力知识产权强国建设

2021年1月13日上午，深圳市时尚文化创意协会知识产权保护工作站揭牌成立。协会秉承“搭建桥梁、整合资源、稳抓实干”的服务宗旨，充分发挥平台的核心作用，为会员企业提供知识产权综合服务，全方位助力企业知识产权保护和创新发展，提升行业应对国际国内竞争的能力，坚持不懈地推动深圳知识产权保护事业的发展。SFCA深知知识产权保护的重要性，邀请了多位深圳市知识产权方面专家多维度解析时尚创意类企业在知识产权中所遇到的问题，讲座惠及上百家企业，近500余人参与活动。SFCA知识产权保护站培训的内容有：《知识产权助推品牌企业成长》《直播风口下的知识产权》《文化创意企业的知识产权与风险防范》《时尚企业的原创设计保护》《文化创意产业的知识产权保护》《文艺、



技术与知识产权》《电子商务中的知识产权问题》《时尚创意产品的外观设计专利保护》《电商店铺中的字体侵权预警及应对》和《企业的知识产权保护》等内容。每一期培训主题都尽力结合时尚创意产业的特点，为企业提前阻止或预防侵权行为发生，避免给企业或个人造成经济、名誉损失。

（三）第九届东方美学引领世界新时尚国际论坛圆满成功

2021年12月18日，由深圳市龙华区重点区域建设推进中心主办、深圳市时尚文化创意协会承办的“第九届东方美学引领世界新时尚国际论坛”于大浪时尚小镇举行。由于疫情防控要求，活动采取线下与线上同步直播的方式来呈现东方美学各向度的精彩内容。来自深圳市时尚创意、工业设计、服装设计、文化传播、主流媒体等领域的上百位嘉宾与线上观众一起见证论坛盛况。中国文联副主席，中国民间文艺家协会主席潘鲁生与李枪、张建民、李薇三位主讲嘉宾以“东方美学密码”为主题，分别从《东方美学密码的物质化转换》《东方美学与品牌创新实践之路》《设计创作中的“道与器”》三个角度，分享了东方美学在当代艺术界、工业设计、服装设计等领域以及现实生活中的应用和未来可能性。公众不仅从名师大家的思想与洞见中感知东方美学绵延不绝的生命力，也找到了东方美学能够引领世界新时尚的“密码”所在。



（四）加入深圳市科协，文创与设计联合会、社会组织总会，提升协会影响力

为加快协会企业时尚产品与科技融合的步伐，实现时尚和科技的跨界合作的更多可能，推动协会服务企业能力的提升，协会于上半年已成功加入深圳市科学技术协会。未来协会将与市科协等社会团体联系更加紧密，借鉴学习、协同进步，在深圳“双区建设”中发挥所长，贡献所能。为加强深圳设计创意类企业的学习、交流、合作，协会加入了深圳市文化创意与设计联合会，成为其副会长单位，进一步扩大了协会在深圳时尚创意领域的影响力与话语权；协会作为深圳社会组织总会的会员单位，通过参加总会组织的培训课程与各项活动，不断提升协会的管理运营能力。

（五）提升服务会员能力，人才培养先行

SFCA 时尚公益大讲堂是协会服务企业人才技能提升的品牌活动。上半年协会紧随经济发展趋势，了解到新经济与新零售时代下，分销渠道新颖多样，直播带货在疫情之下对企业复工复产具有显著贡献。协会秘书处通过不断寻找，试课体验，组织参加副会长单位尚流传媒和上海见解传媒《服装产业自播红利大战》培训；联合协会会员企业来就行短视频直播电商学院分享兴趣电商等内容，助力企业快速决策，果断布局电商新



赛道；同时加强与理事单位马兰戈尼深圳学院的合作，为企业打造专属时尚领域的知识讲座，不少会员企业组团来学习，收获满满。

（六）筹建专委会，拓展市场，提升协会影响力

为聚合行业资源，拓展市场，提升协会影响力，协会上半年成立了两个专业委员会，分别为数字营销、时尚家居专业委员会。专委会成立后将充分发挥行业平台和智库作用，聚集专业人才，吸引更多有志之士加入专委会，加强联动，共同推动时尚文化创意产业高质量发展。

（七）积极走访企业、服务产业发展

2021年协会走访了常务副会长单位竞赛科技、副会长单位梵思诺、卡尔丹顿、尚流传媒、理事单位矩牛科技、鼎创广告、一骑绝尘服饰；会员企业，万众城集团、根聚设计、夏丹露鞋业、玺承电商、智胜知识产权公司等近二十家企业，了解企业运营情况与需求。有针对性地开展了三场直播电商公益培训；两场高端时尚产业知识培训，学习天安云谷国际化智慧社区运营经验等活动，受惠人员近三百人。

（八）做好会员企业宣传工作

2021年协会秘书处认真做好会员企业日常服务工作，通过时尚简报、微信平台、社群、抖音、视频号等平台，不断发布行业趋势、信



息、推广企业品牌形象。共发布时尚简报 52 期，微信推文 104 篇。目前时尚简报已成为会员企业获取时尚产业资讯的快捷通道，深受好评。

（九）严格规范规章制度，促进协会有序发展

2021 年，协会依据章程规定以通讯会议方式召开了二届三次、四次理事会，并按要求完成 2020 年社会组织年审。同时按社会组织管理局要求开展协会自成立以来的自查自纠等工作，得到了上级管理部门的认可。

（十）坚守信念，稳步推进党建工作

在中共深圳市社会组织委员会以及深圳市文化创意类联合党委的正确领导下，坚持以理论武装统领思想政治建设，将学习教育放在首位。协会支部党员们一起通过回顾党的发展历程，学习党的历史，努力提高自身的觉悟水平和政治高度。支部全体党员还在党的百年华诞之际制作了视频祝福，每一位党员通过视频方式为伟大的党的生日献礼。因为疫情持续，本支部组织多次线上学习。上级组织不定期地安排一些专家学者进行线上直播课程，使得大家有机会通过学习，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决拥护党中央权威和集中统一领导，进一步夯实团结奋斗的思想政治基础。



二、2022 年主要工作计划：

经历过 2021 年大环境的瞬息万变，2022 年的经济形势将更加严峻。机遇与挑战并存，如何为协会发展找到突破口，并上一个新台阶，是 2022 年秘书处工作的重中之重。具体工作计划如下：

（一）继续发挥协会的桥梁和纽带作用

继续以罗峥会长作为政协常委建言献策的通道，以政协提案为载体，积极向相关政府部门建言献策，反映行业诉求，并辅助相关部门尽快出台详细的政策和指导发展意见，促进行业的快速、健康发展。

（二）持之以恒，服务会员企业

坚持以“SFCA 时尚公益大讲堂”为载体开展服务会员企业的技能培训、时尚沙龙分享活动，为会员企业搭建推广宣传、资源合作的平台，抱团取暖，共谋发展。

（三）扩大会员企业数量，提升协会知名度

积极扩大协会会员单位数量是新一年的工作重心，把控入会门槛，引导会员单位健康可持续发展。

（四）积极承接政府项目，提升行业影响力

为了最大限度地发挥协会在政府公共服务中的积极作用，2022 年协会将努力承接政府购买服务，更好的服务会员企业、服务行业。

（五）让专业委员会发挥作用



为充分发挥协会高精尖专业人才的作用,2021年协会成立的专业委员会将在2022年开始运营发挥作用,提升秘书处服务会员企业的能力与品质、让协会更具凝聚力与影响力。

(六) 加强党支部工作

2022年协会党支部,将继续在深圳市文化创意类联合党委的领导下开展各项党建工作,加强与党委其他协会支部的横向联系与资源对接工作,以先进文化为引领,扩大我协会影响力与美誉度。

深圳市时尚文化创意协会

二〇二二年一月十日