



深圳市时尚文化创意协会 2020 年工作总结和 2021 年工作计划

尊敬的各位会长、各理事单位及各企业代表：

岁月不居，时节如流。不平凡的 2020 年已经过去，回望这一年，新冠疫情冲击全球经济，“经济寒冬”愈演愈烈。深圳时尚文化创意行业进入新一轮洗牌的拐点，面对复杂多变的形势，深圳市时尚文化创意协会在相关部门的指导下，在第二届理事会的领导下，在全体会员企业的大力帮助和支持下，克服重重困难，认真服务会员、积极搭建政企沟通桥梁，建立资源共享的平台、履行协会职责，克服疫情影响，以变应变，化“危”为“机”，实现逆势突围，取得了长足的发展和进步，拼出了时尚文化创意人的精彩。协会全年主要工作总结如下：

一、2020 年主要工作总结：

（一）众志成城，协会企业积极献爱心，共抗疫情

2020 年初，突如其来的一场疫情，牵动着全国上下每个人的心。面对严峻的疫情形势，深圳市时尚文化创意协会会员企业勇担使命，力克时艰，以实际行动谱写一曲“众志成城，共抗疫情”的赞歌！会



长单位深圳东方逸尚服饰有限公司，副会长单位深圳歌力思服饰股份有限公司、梵思诺时尚服饰有限公司、卡尔丹顿服饰股份有限公司、深圳拉贝拉达服饰有限公司；理事单位深圳市形尚品牌文化传播有限公司、深圳市华之尚文化艺术有限公司、深圳市台茗服装有限公司、深圳市炬牛科技有限公司、深圳市奔霓诗服装有限公司，监事长单位深圳合纵文化集团有限公司、深圳市柠檬网联科技股份有限公司，会员单位深圳市花样年地产集团有限公司、深圳市万众城集团有限公司、深圳市影儿时尚集团有限公司，深圳市微琪思服饰有限公司等众多会员单位在疫情期间，为抗击疫情贡献一份力量。其中会长单位深圳东方逸尚服饰有限公司疫情捐赠 10 万元及捐赠价值 50 万“最美服装券”献给深圳援鄂最美逆行者 85 人。会长罗峥女士更是心系会员企业，克服防护物资短缺等困难，筹得 5000 个医用口罩免费发放给长期以来支持协会工作的会员，为企业复工尽绵薄之力。

（二）开展企业调研，搭建政企沟通桥梁，为行业发展建言献策

为深入了解企业在复工复产当中切实的难点痛点，4 月中旬起协会秘书长郁斯尧及常务副秘书长刘婕瑄走访了部分会员企业，新视艺传媒集团、广东文化长城集团股份有限公司、深圳根聚家居设计有限公司、深圳市贝利爽实业有限公司、智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市炬牛科技有限公司、深圳市晚象牙文化传播发展有限公司、



深圳市梵思诺时尚服饰有限公司等企业，与企业负责人高管深入交流产业发展方向、运营应对之策等方面的内容，为复工后协会的工作提前做好准备。

为应对疫情影响，深圳市委市政府从二月份开始陆续推出一系列惠企帮扶政策。为了了解各会员企业政策受益情况，经营中存在的具体困难，还需要哪些方面的帮扶与政策支持。协会会长罗峥女士受市委、市政府相关部门委托针对现阶段会员企业经营现状进行摸底调查，协会秘书处共发放抽样调研表 70 余份，调研企业涉及纺织业、服装业、珠宝业、品牌传播、展览展陈、数字多媒体、专业服务等领域，根据回收表格反馈情况，协会撰写了详细报告呈报市委市政府，为后续相关部门出台相关扶持政策提供参考。越是艰难的时刻，协会越为全体会员企业力克时艰、鼎力发声，帮助行业争取更有针对性、更具落地性的产业政策及获取项目支持。

（三）提升服务会员能力，人才培养先行

2020 年上半年，协会秘书处在调研过程中了解到不少企业对新媒体从业人员的需求迫切，尤其是大热的短视频运营人员。为了让更多会员企业尽快获得短视频流量红利，秘书处积极与相关政府部门对接，5 月通过策划、路演、专家评审等环节成功中标龙华区大浪时尚小镇“短视频达人训练营”公益项目，共开展 6 期，每期 2 天。从 8



月到10月，吸引了众多会员企业的负责人、高管、运营人员，回国海归、在校学生、Z世代新人、自媒体创业者共计450余人参加训练营培训。学员通过系统学习，有的提升了运营水平、有的作品获得流量、有的吸引了众多粉丝，有的成功出圈。协会一方面为企业培养新媒体运营人才，帮助企业构建新媒体运营体系；另一方面为时尚类产品的新媒体运营探索成功经验。协会紧随市场及企业人才需求推出的系列活动，赢得了企业及政府的高度赞誉。

（四）推进商标品牌建设工作，彰显协会优秀企业品牌力量

2020年3月，协会在深圳市市场监督管理局的指导下，启动市商标品牌示范基地建设工作。以协会品牌活动“SFCA时尚公益大讲堂”为载体，邀请深圳市商标知识产权方面法律专家、研究学者共开展六期商标业务培训工作，深入宣传商标相关知识、法律、实务，同时通过两场市一级活动“品牌力量 见‘圳’风华”品牌发布，推广协会优秀企业代表的品牌文化、系列产品，致敬深圳特区成立40周年。活动共吸引了协会近二十余家优秀企业进行品牌展示，180余人参会，涉及服装、珠宝、展览展陈、室内空间设计、文化传媒、非遗文化等领域。活动中，企业负责人，通过精心准备的PPT讲述了品牌的发展历程、核心价值、系列产品等，给参会人员带来了新触动、新思维的同时，也在行业内普及传播商标品牌的相关知识，更进一步传播了企



业品牌的美誉度。系列活动的推出为加强深圳品牌经济，铸就时代品牌先锋作出积极贡献。

（五）以全媒体职业技能竞赛为抓手，打造全“新”人才竞技平台

2020年下半年，由深圳市南山区人力资源局主办，协会承办2020年深圳技能大赛——南山区全媒体运营师职业技能竞赛，以服务产业升级转型、服务技能人才成长为宗旨，以有效激发人才创造活力，增强技能人才职业荣誉感为目标，历时三个月圆满落下帷幕。竞赛吸引了100多位来自深圳各行各业的全媒体运营人才报名，经过紧张的初赛、复赛、决赛角逐，最终10人荣获一二三等奖和优秀奖。协会以及会长单位深圳东方逸尚服饰有限公司、理事单位深圳市炬牛科技发展有限公司获评主办方“优秀组织奖”。

作为全市首开的职业竞赛项目，协会全力筹备，发动会员企业积极参与赛事，整体赛制设置新颖，赛点与职业标准、时下传播热点紧密结合，搭建了立体化媒体传播矩阵，其中抖音平台参赛者作品视频播放量高达30多万次，决赛路演直播环节吸引了10多万人在线云观看。协会通过举办竞赛，为深圳市全媒体运营师职业普及、竞赛项目设置考核进行了有益的尝试与探索，积累了丰富的竞赛经验，同时以此为起点，调动了全市全媒体运营师学习新知识，掌握新技能的积极



性，提升了职业技能，为加快培育新时代经济社会发展需要的技能人才提供强有力的支撑。

（六）“涌现 | 升起”第八届东方美学引领世界新时尚国际论坛成功举办

2020年12月5日，第八届东方美学引领世界新时尚国际论坛于龙华区大浪时尚小镇隆重举行。论坛盛邀香港凤凰卫视评论员王鲁湘、中央美术学院美术馆馆长张子康、飞亚达精密科技股份有限公司总设计师孙磊、YANG设计集团创始人杨邦胜四位名师大家，围绕“涌现 | 升起”主题分别从《玉文化与东方美学的内部构建》、《东方美学的审美与驱动创新》、《腕表的东方审美表达》、《家在别处》四个方面展开论述，为观众奉献了一场美学的思想盛宴。来自国内文化策展界、美术馆界、文化研究、工业设计、室内装饰设计、服装设计等领域近200名嘉宾参加了此次论坛。连续八届的“东方美学引领世界新时尚国际论坛”，在发掘东方美学智慧的同时，不断探讨美学的新增长点与文化产品的“审美附加值”等问题，同时表达了“美学与艺术也是一种生产力”的观点。从第一届到第八届，历届名师大家用他们的美学思想和文化洞见，启迪了智慧，成为岁月见证下的精神馈赠。

（七）协会宣传推广工作再上新台阶



2020年协会官方微信平台共发布会员企业动态、行业新闻、政策类新闻等96篇，同比2019年增加68%，其中会员企业信息15篇、时尚公益讲堂推文29篇、论坛信息10篇、全媒体运营师大赛7篇、政策行业信息11篇等。同时秘书处也通过新浪网、腾讯网、搜狐、头条、天涯、哔哩哔哩、抖音、穿针引线网等多个宣传渠道进行协会推广。尤其是在全媒体运营师职业技能竞赛过程中，协会在推广经费非常有限情况下将优秀会员企业卡尔丹顿、欧柏兰奴、根聚设计等产品融入竞赛环节，通过抖音短视频平台进行宣传曝光，助力会员企业提升品牌影响力。

（八）协会党支部坚守信念，稳步推进党建工作

2020年在中共深圳市社会组织委员会以及深圳市文化创意类联合党委的正确领导下，支部紧紧依靠深圳市时尚文化创意协会党支部全体党员，积极推动支部的干部队伍建设，支部党组织规范建设。疫情期间，支部积极响应党中央号召，支部党员以及积极分子踊跃为疫情防控捐款，以实际行动践行共产党员的初心和使命。支部也多次组织集中学习，引导党员干部不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决拥护党中央权威和集中统一领导，进一步夯实团结奋斗的思想政治基础。支部严肃党内政治生活，



完善党内生活制度和规定，严格执行“三会一课”制度，召开了民主生活会和组织生活会。

8月20日，市文化创意类社会组织联合党委书记杨素贤、市委组织部党建组织员刘俊一行到支部参加支部党会指导工作，为推进支部规范化、标准化、精细化管理提供了坚强有力的指导。协会支部党员王恒刚作为深圳市文化创意类社会组织联合党委党（纪）委委员候选人的预备人选。

（九）协会秘书处克服困难、砥砺前行

2020年疫情爆发以来，秘书处克服了种种困难，自力更生、努力打开工作新局面、紧跟会员企业发展需求开展各项工作，工作品质得到较大提升，服务企业与链接资源能力进一步增强，成果与能力得到会员企业的认可。秘书处严格按照民政局关于社会组织管理要求完成年审提报，积极参与政府公共服务项目的征集并成功入围，认真完成中标项目得到了主办方的一致好评。

2020年协会秘书处运营资金不足，会费收缴困难，成为无法参与更多重大政府项目的掣肘问题。因此，秘书处在2021年一方面将进一步提升服务会员企业能力，以解决会员企业需求问题为已任，加强资源整合能力，为会员企业提供具有高附加值的服务项目，提升会员



企业缴纳会费的积极性；另一方面将继续积极投标政府公共服务项目，扩大收入渠道，提升协会运营管理水平。

二、2021 年工作计划：

2021 年将是经济形势更加严峻的一年，大环境瞬息万变，如何找到发展的突破口，是协会工作的重中之重。具体工作建议如下：

（一）继续发挥协会的桥梁和纽带作用

以政协为通道，以政协提案为载体，积极向相关政府部门建言献策，反映行业诉求，并辅助相关部门尽快出台详细的政策和指导发展意见，促进行业的快速、健康发展。

（二）持之以恒，服务会员企业

坚持以“SFCA 时尚公益大讲堂”为载体开展相关技能培训、时尚沙龙分享工作，为会员企业搭建推广宣传、资源合作的平台，抱团取暖，共谋发展。

（三）扩大会员企业数量，提升协会知名度

积极扩大会员单位数量和覆盖规模是新一年工作的重心，把控入会门槛，引导会员单位健康可持续发展。不断优化会员结构，针对性地吸收扩大会员群体，汇集优质资源。

（四）积极承接政府项目，提升行业影响力

为了最大限度地发挥协会在政府公共服务中的积极作用，2021



年协会将努力承接政府职能转移项目，更好的服务会员企业、服务行业。

（五）扶持新生设计力量，推动人才升级

为了进一步鼓励年轻人的创意设计，发掘和培养优秀的原创时尚设计人才，2021年协会将与相关企业举办创意设计大赛，引入国际资源，落实及推动罗峥奖学金项目的实施，推动时尚设计事业的发展及人才升级。

（六）落实成立专业委员会工作

为充分发挥协会高精尖专业人才的作用，真正协助协会提升服务会员、服务行业的能力，让协会更具凝聚力，2021年协会计划成立4-5家专业委员会。

（七）加强支部党建工作

2021年协会党支部将继续在深圳市文化创意类联合党委的领导下开展各项党建工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，做好党支部标准化、规范化建设，落实“三会一课”制度，加强与党委其他协会支部的横向联系与资源对接工作，切实发挥党支部的战斗堡垒作用。

我们将与全体理事会成员一起风雨同行，攻坚克难，脚踏实



地做好协会各项工作，发挥协会平台价值。以上内容，提请理事会审议。

深圳市时尚文化创意协会

二〇二一年一月二十五日